Pick & Mix

der Naschmarkt im Supermarkt

www.candy-station.eu

Das neue Candy-Station Light-Display, die leichte Art für mehr Umsatz!

*Das neue **Candy-Station Light-Display** macht Lust auf mehr, denn die patentierte Modulbauweise aus Kartonage bietet viel Platz zur Präsentation auf kleinstem Raum. Alle Produkte sind von führenden Herstellern und werden zu einem einheitlichen Preis in praktischen Einwegboxen geliefert, die rückseitig in die Fächer des Displays geschoben werden. Das Frischesiegel an jeder Box garantiert immer hygienisch einwandfreie Ware, der transparente Kunststoffdeckel am Display verhindert das Austrocknen.*

- *Frischesiegel an den Einwegboxen garantiert absolute Frische und Hygiene. Erst zum Verkauf wird das Frischesiegel abgebrochen und der Deckel entfernt.*

- *Mit der Zange wird die Ware entnommen, in die seitlich angebrachte Tüte gelegt und mit der Kontrollwage zwischengewogen.*

- *Auf der Rückseite befinden sich die REFILL-Fächer zum Nachfüllen.*

- *Vor dem Nachfüllen immer eine Trennpappe vor die Einwegbox legen, dadurch vereinfacht sich später das Öffnen der Deckel.*

- *Leere Dosen nach vorne wegnehmen, neue Dose rutscht automatisch nach.*

Das Candy-Station Light-Display macht Appetit auf mehr

*Das patentierte Konzept der **Candy-Station light** wurde in führenden LEH-Häusern als Alleinstellungsmerkmal erfolgreich getestet. Sie wird komplett mit Schutzhülle auf einer Palette geliefert, ist leicht handelbar und mit der Ware in den Frischeboxen zu füllen. Das Gesamtsortiment besteht ausschließlich aus Qualitätsware führender Hersteller. Das fruchtet und macht das Konzept zum richtigen Mix für mehr Umsatz und Gewinn.*

Candy-Station GmbH
Rheinstraße 103 · D-56179 Vallendar
Fax + 49 (0) 2 61-1 33 78-13 · Vertrieb Zentrale Tel: + 49 (0) 2 61-1 33 78-0
Vertrieb Hamburg Tel: + 49 (0) 41 61-6 00 35-0 · E-Mail: kontakt@candy-station.eu

Candy STATION

www.candy-station.eu